

**Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2020 год**

| № п/п | Наименование мероприятия   | СМИ                                 | Срок исполнения | Смысловая нагрузка   | Форма сопровождения    |
|-------|--|-------------------------------------|-----------------|--|------------------------|
| 1.    | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)       | Интернет-ресурсы<br>Социальные сети | Апрель - Май    | Подготовленные материалы   | Новости, интервью      |
|       | Запуск раздела на сайте школы  |                                     |                 |  | Новости, анонсы        |
| 2.    | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов | Интернет-ресурсы<br>Социальные сети | Март-ноябрь     | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций | Новости, анонсы        |
| 4.    | Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей                  | Интернет-ресурсы                    | Май-Июнь        | Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту       | Новости                |
|       |  | Социальные сети                     |                 |  | Новости, фоторепортажи |

|     |  |   |                   |   |                                       |
|-----|--|---|-------------------|---|---------------------------------------|
| 5.  | Старт набора детей / запуск рекламной кампании                             | Интернет-ресурсы, Социальные сети               | Сентябрь          | Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей   | Статьи, новости анонсы, фоторепортажи |
| 6.  | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры             | Интернет-ресурсы Социальные сети                | Сентябрь          |   | Новости, анонсы                       |
| 7.  | Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком    | Социальные сети                                 | Июнь-Август       | Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ   | Новости, интервью<br>Статьи, новости  |
| 8.  | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | Социальные сети                                 | Август - Сентябрь | Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры  | Новости, интервью<br>Статьи, новости  |
| 9.  | Торжественное открытие Центра  | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети | Сентябрь          | Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе  | Новости интервью                      |
| 10. | Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение         | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети | Ноябрь-Декабрь    | Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Новости, интервью статьи,             |